

Prensa +++ Automechanika Buenos Aires  
8 al 11 de abril de 2026

**automechanika**  
BUENOS AIRES

## **Automechanika Buenos Aires 2026 alcanzó cifras récord y superó los 30.000 visitantes**

**Buenos Aires, abril de 2026.- Con más de 30.000 profesionales de 42 países y de todas las provincias argentinas, la exposición reafirmó su alcance federal e internacional en un contexto que resalta el valor estratégico de estos espacios para la industria.**

Con más de **500 expositores de 30 países, 750 marcas** y una superficie superior a los **33.000 m<sup>2</sup>**, Automechanika Buenos Aires volvió a posicionarse como un ámbito clave para la generación de negocios, el intercambio profesional y la actualización tecnológica en la industria automotriz.

En comparación con su última edición de 2024, el evento registró un **crecimiento del 46% en superficie expositiva** y del **49% en cantidad de expositores**, reflejando una expansión sostenida y un mayor nivel de participación empresarial.

El **Presidente Ejecutivo de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), Juan Cantarella**, expresó: *“Hemos visto una exposición 2026 muy pujante, con un importante crecimiento en todas las métricas. Con muchas actividades comerciales y networking, que sin dudas se traducirán en nuevos negocios. Luego de más de 25 años de relación con Messe Frankfurt, nos enorgullece poder colaborar con el gran profesionalismo de los organizadores para el éxito del que hemos sido testigos”.*

En la misma línea, el **Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán**, señaló: *“Automechanika Buenos Aires 2026 fue un éxito absoluto. La exposición alcanzó un nuevo récord de visitantes, con expositores provenientes de todos los continentes y provincias argentinas. En un contexto mundial desafiante, estos eventos mantienen a la industria en movimiento, permiten el intercambio de ideas, abren conversaciones y, sobre todo, acercan la innovación a quienes transforman el mercado”.*

La exposición contó con pabellones exclusivos de Alemania, Brasil, China y Turquía. Además, participaron empresas de Australia, Camboya, Canadá, Chile, Croacia, Ecuador, Estados Unidos, Gran Bretaña, Hong Kong, India, Italia, Japón, Lagos, Lituania, Malasia, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Rumania, Singapur, España, Suiza y Taiwán.

Al respecto, el **Brand Manager Automechanika de Messe Frankfurt, Michael Johannes**, celebró: *“Toda la industria automotriz se reunió en la exposición, con la participación de visitantes de todo el mundo. Hoy en día, el networking y el generar contactos son aspectos clave que debemos tener presentes, y eso se pudo vivenciar en*

*un evento repleto de propuestas y contenido. Como en todos nuestros eventos, hubo una constante: fue un lugar de encuentro”.*

### **Programa con foco en la actualización profesional**

En paralelo a la exposición se desarrollaron más de 40 actividades. Entre ellas, el **Encuentro de la Industria Automotriz**, organizado por **AFAC**, donde referentes del sector debatieron sobre el presente y futuro de la industria. El evento contó con la presencia de 400 autoridades nacionales y regionales que también formaron parte del acto inaugural, entre ellas: **la Unión Industrial Argentina (UIA); la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA); el Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores del Brasil (SINDIPEÇAS); la Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores del Brasil (ANFAVEA); y la Industria Nacional de Autopartes de México (INA).**

Por su parte, dentro del ciclo **Conferencias de los Expositores**, las empresas ofrecieron charlas especializadas con lanzamientos de productos y demostraciones en vivo. Entre los temas centrales abordados se destacaron el desarrollo de nuevas tecnologías como los robots humanoides, la incorporación de inteligencia artificial en el rubro, estrategias de mercado, servicios de posventa, entre otros.

Además, la **Cámara de Comerciantes en Repuestos del Automotor (CCRA); la Federación Argentina de Cámaras de Comerciantes en Repuestos del Automotor (FACCERA) y la Federación Argentina de Asociaciones de Talleres de Reparación de Automotores (FAATRA)** brindaron distintas charlas y espacios de debate en los auditorios del predio.

Los jóvenes también tuvieron su espacio en Automechanika Buenos Aires: 413 estudiantes recorrieron la exposición y fueron recibidos por diversas empresas. Entre ellos, 75 alumnos de escuelas técnicas especializadas en automotores participaron del programa **Futuros Profesionales**, una actividad educativa organizada por Messe Frankfurt Argentina junto al Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, que contó con Salvador Lupo, Presidente de FAATRA; Christian Castañer, Presidente de FACCERA y Pablo Ferrazzi, Vicepresidente de AFAC Joven, como oradores.

El taller en vivo de **Proyecto EQ** fue otro de los espacios destacados que congregó a cientos de fanáticos. En esta edición, más de 25 profesionales armaron un **Ford Mustang Hardtop V8 de 1968** en tiempo real y, luego de cuatro jornadas de trabajo, el sábado encendieron su motor ante los ojos asombrados del público. En su stand también ofrecieron charlas y capacitaciones y compartieron los secretos de la restauración.

### **Los negocios en el corazón de la feria**

La **Ronda Internacional de Negocios**, impulsada por **PromArgentina junto a Messe Frankfurt Argentina**, marcó el clima del evento. A lo largo de la exposición, se realizaron 250 reuniones entre empresas nacionales expositoras y compradores de Ecuador, Perú, Chile, Guatemala, Brasil, El Salvador, Alemania y Colombia. De esta manera, se buscó impulsar oportunidades comerciales concretas y promover la expansión internacional de los productos y servicios argentinos.

A su vez, en las **Rondas Comerciales Terminales-Proveedores**, organizadas por **AFAC** y **ADEFA**, destacadas compañías automotrices se reunieron con autopartistas a fin de lograr una mayor integración local y afianzar la cadena de valor nacional. Participaron IVECO, Ford, Renault, Prestige, Stellantis, Scania, Mercedes-Benz Camiones, Volkswagen, General Motors y Toyota.

Otra de las actividades con alto perfil internacional fue el **Congreso Latam One to One de Groupauto**, una de las redes de distribución, servicio y reparación de autopartes más grande del mundo. Bajo el lema “**Groupauto: el futuro del aftermarket se construye en red**”, más de 200 participantes analizaron temas como la digitalización, el acceso a la información, el desarrollo de redes de talleres y la competitividad del sector.

Automechanika Buenos Aires 2026 finalizó pero los profesionales aún tienen la posibilidad de acceder a los perfiles e información de los expositores ingresando al [catálogo digital](#), donde las empresas continuarán actualizando la información de sus productos y servicios. **Organizada por AFAC y Messe Frankfurt Argentina, Automechanika Buenos Aires volverá en abril de 2028 con más tecnología, novedades y negocios.**

**Redes sociales:**

[www.facebook.com/AutomechanikaBuenosAires](http://www.facebook.com/AutomechanikaBuenosAires)

[www.twitter.com/automechanikabuenosaires](http://www.twitter.com/automechanikabuenosaires)

[www.instagram.com/automechanikabuenosaires](http://www.instagram.com/automechanikabuenosaires)

[www.ar.linkedin.com/showcase/automechanika-buenos-aires/](http://www.ar.linkedin.com/showcase/automechanika-buenos-aires/)

**Hashtags:** #AutomechanikaBA #RondasAutomechanika

**Contactos de prensa:**

**Natalia Porta**

Gerente de Comunicación y Prensa

**Carolina Del Pozo**

Jefa de Comunicación y Prensa

[www.ar.messefrankfurt.com](http://www.ar.messefrankfurt.com)

**Camila Loch**

Consultora de prensa

Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

[cloch@mauroyasociados.com.ar](mailto:cloch@mauroyasociados.com.ar)

**Información sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fídtá y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

**Más información en** [www.ar.messefrankfurt.com](http://www.ar.messefrankfurt.com)

**Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt**  
[www.messefrankfurt.com/background-information](http://www.messefrankfurt.com/background-information)