

Prensa +++ Automechanika Buenos Aires
8 al 11 de abril de 2026

automechanika
BUENOS AIRES

“La base de la política industrial es construir un sector competitivo”, afirmó Martín Rapallini en la inauguración de Automechanika Buenos Aires 2026

Buenos Aires, abril de 2026.- La inauguración oficial se desarrolló con la presencia de autoridades nacionales y sectoriales. Allí, los referentes de la industria automotriz hicieron énfasis en la importancia estratégica del sector a nivel regional y en la necesidad de adoptar medidas orientadas al fortalecimiento de la cadena de valor.

Con más de 700 marcas provenientes de 30 países, Automechanika Buenos Aires 2026 marca el rumbo de la industria a nivel nacional y regional. Durante su segunda jornada, se celebró el **Encuentro de la Industria Automotriz 2026**, organizado por la **Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)** bajo el lema: *“La búsqueda de consensos para una actividad productiva sostenible”*. En este espacio, los principales referentes del sector debatieron sobre los desafíos estratégicos en un contexto de transformación tecnológica y competitiva.

Luego del encuentro se desarrolló el acto de apertura, donde estuvieron presentes el **Presidente de la Unión Industrial de Argentina, Martín Rapallini**; el **Secretario de Coordinación de Producción del Ministerio de Economía de la Nación, Pablo Lavigne**, el **Presidente de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA), Rodrigo Pérez Graciano**; el **Presidente del Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores del Brasil (SINDIPEÇAS), Cláudio Sahad**; el **Presidente de la Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores del Brasil (ANFAVEA), Igor Calvete**; el **Presidente de la Industria Nacional de Autopartes de México (INA), Francisco González Díaz**, el **Presidente de la Federación Argentina de Asociaciones de Talleres Reparaciones de Automotores y Afines, Salvador Lupo**; y el **Presidente de la Federación Argentina de Cámaras de Comerciantes en Repuestos del Automotor, Christian Castañer**; entre otras autoridades.

En este marco, el **Presidente de la Unión Industrial Argentina, Martín Rapallini**, expresó: *“La cadena automotriz es un sector que compite en el mundo y debemos ponerla en valor: el desafío que tenemos por delante como industriales es construir, entre todos, un comercio más leal. Estamos viviendo un momento de cambios muy profundos en precio y calidad, pero también debemos tomar medidas para frenar la competencia desleal. Esta es una alerta que se está encendiendo en todo el mundo”*. Y concluyó: *“El sector automotriz es completamente viable, creo en la industria y vamos a trabajar para que crezca y se desarrolle”*.

Por su parte, el **Presidente de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes, Juan César Cozzuol**, indicó: *“La industria automotriz es un sector estratégico, su desarrollo no solo es un impulsor fundamental en la economía, tiene un papel clave en los procesos de innovación, en el transporte de personas y productos, en la seguridad y en otros múltiples campos. Creemos imprescindible generar espacios, que como este, sean el ámbito adecuado para el análisis y discusión que nos permitan establecer los consensos que viabilicen el abordaje integral de las condiciones estructurales necesarias para el desarrollo sostenible de la actividad automotriz en nuestro país y la región”*. Y agregó: *“Un relanzamiento y actualización del Acuerdo Automotriz Bilateral con Brasil y contar con una política sectorial focalizada en las nuevas tecnologías, resultan esenciales para la nueva etapa de desarrollo”*.

A su turno, el **Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán**, resaltó: *“Cuando el contexto desafía, juntarnos tiene todavía más sentido: compartir ideas, ver qué están haciendo otros, encontrar inspiración y abrir conversaciones. Eso es lo que mantiene a la industria en movimiento. Hoy los invitamos a seguir construyendo una industria que avance con mirada sustentable y con la innovación como eje. Una industria que continúe fortaleciendo su aporte fundamental en la creación de empleo y en la generación de divisas, elementos esenciales para el desarrollo y el futuro de nuestro país”*.

En la misma línea, el **Brand Manager Automechanika de Messe Frankfurt, Michael Johannes**, señaló: *“En todos nuestros eventos hay una constante: son lugares de encuentro. Hoy en día, el networking y el generar contactos son aspectos clave que debemos tener presentes. Automechanika es una marca que permite juntar al ámbito local e internacional, se trata de una exposición presente en 16 países de cuatro continentes. La industria automotriz está entrando en nuevo orden, una transformación signada por la digitalización, la conectividad y la electrificación. Esos son los temas que se debaten en la exposición”*.

La segunda jornada de **Automechanika Buenos Aires** se desarrolló con pasillos colmados de profesionales interesados en las últimas tecnologías y oportunidades de negocio. El punto culminante fue la presentación de **Automechanika Frankfurt 2026**, la cita cumbre de la industria a nivel global. El evento contó con la participación de **Michael Johannes**, Brand Manager de Automechanika en Messe Frankfurt, quien adelantó las **tendencias tecnológicas y ejes temáticos que protagonizarán la exposición en Alemania** en septiembre, conectando al mercado local con las novedades de la red global de la marca.

Organizada por la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) y Messe Frankfurt Argentina, Automechanika Buenos Aires 2026 continúa hasta el sábado 11 de abril en La Rural Predio Ferial Buenos Aires. Accedé a la agenda completa de los próximos días en el siguiente link: [Programa completo](#).

La acreditación es sin cargo para profesionales del sector:

<https://automechanika.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/acreditacion.html>

Redes sociales:

www.facebook.com/AutomechanikaBuenosAires
www.twitter.com/automechanikabuenosaires
www.instagram.com/automechanikabuenosaires
www.ar.linkedin.com/showcase/automechanika-buenos-aires/

Hashtags: #AutomechanikaBA #RondasAutomechanika

Contactos de prensa:

Natalia Porta

Gerente de Comunicación y Prensa

Carolina Del Pozo

Jefa de Comunicación y Prensa

www.ar.messefrankfurt.com

Camila Loch

Consultora de prensa

Mauro y Asociados

Tel: +54 2324 558730

cloch@mauroyasociados.com.ar

Información sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial local de Messe Frankfurt GmbH, la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de sus eventos es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Hotelga, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta y Arminera. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y ExpoEFI, entre otras.

Más información en www.ar.messefrankfurt.com

Más información sobre el Grupo Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information