

Gacetilla de Prensa

Octubre, 2022

## El regreso de Automechanika Buenos Aires fue una verdadera fiesta de reencuentro del sector

Camila Loch  
Tel +54 2324 558730  
cloch@mauroyosociados.com.ar  
www.argentina.messefrankfurt.com  
www.automechanika.com.ar  
Gerente de Comunicación y Prensa  
Natalia Porta

**Durante cuatro días, la exposición líder de la industria autopartista y automotriz reunió a toda la oferta y la demanda en La Rural Predio Ferial. En una superficie de 25.000 m2, contó con la participación de más de 22.671 visitantes de 33 países.**

En su regreso a la presencialidad, los pasillos de **Automechanika Buenos Aires 2022** estuvieron colmados de negocios, novedades y reencuentros con colegas y clientes. Más de 700 marcas nacionales e internacionales expusieron sus productos. Entre ellas, se destacó la participación de empresas internacionales de primer nivel provenientes de Turquía, Tailandia, India, Japón, Italia, Alemania, Lituania, Polonia, Rumania, Brasil, Chile, Estados Unidos y Egipto. Además, la exposición contó con distinguidos **pabellones internacionales de Alemania, Brasil y Turquía.**

El encuentro, organizado por **Messe Frankfurt Argentina** en conjunto con la **Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)**, se vivió con gran entusiasmo y dio cuenta del escenario actual del sector, que refleja una proyección favorable para el desarrollo la industria.

Al respecto, el **Gerente de Proyecto de la exposición, Fabián Natalini**, expresó: “Esta edición superó nuestras expectativas, después de cuatro años y con una pandemia de por medio, el sector autopartista estaba deseoso de encontrarse, entablar relaciones y superar la virtualidad. Este tipo de eventos empresariales permiten relacionarse con colegas, generar nuevos contactos, hacer negocios, conocer las últimas novedades del sector y perfeccionarse profesionalmente. Son el escenario perfecto para demostrar el potencial que tiene toda la cadena de valor automotriz, con

**Messe Frankfurt Argentina,**  
Mariscal Antonio José de Sucre  
1530 Piso 7  
C1428DUT – Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires, Argentina

toda la oferta y la demanda reunida en un solo lugar”.

Por su parte, el **presidente de AFAC, Raúl Amil**, destacó: “Luego de una breve interrupción, estamos muy contentos de volvernos a reunir en Automechanika Buenos Aires, que desde el año 2000 ha consolidado su rol dentro de la cadena de valor automotriz. Unas 400 empresas conforman el sector autopartista argentino y cerca de 260 estuvieron presentes en la exposición, con el compromiso, el tiempo, la inversión y la tecnología que requiere un evento como este”.

Entre los más de 22.000 visitantes se encontraron empresarios, profesionales y talleristas de más de 30 países, quienes recorrieron la exposición y asistieron a las diferentes actividades propuestas.

**AFAC** brindó el seminario “La transformación de la producción y el capital humano frente al cambio tecnológico” en el que se debatieron diferentes temáticas concernientes al futuro de la industria, que culminó con un almuerzo donde estuvieron presentes las autoridades más relevantes de la industria. En tanto, la **Federación Argentina de Asociación de Talleres de Reparación de Automotores y Afines (FAATRA)** ofreció distintas charlas y competencias en su stand. Además, se realizaron las ya clásicas **conferencias de los expositores** donde se presentaron las últimas novedades de la industria.

También tuvo lugar la **7ª Ronda Internacional de Compradores de Autopartes**, organizada por **Messe Frankfurt Argentina** y la **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional**. Allí, empresas nacionales presentaron su oferta exportable al mercado extranjero en más de **110 reuniones** con empresas provenientes de Brasil, Paraguay, Ecuador, Chile, México y El Salvador.

Además, se llevó adelante la **4ª Ronda de Localización de Autopartes**, organizada por **AFAC** junto con la **Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)**, en la que destacadas terminales se reunieron con autopartistas para lograr una mayor integración local y la sustitución de importaciones.

Este año, Automechanika Buenos Aires 2022 presentó novedades como

la participación por primera vez del sector de competición, que contó con una isla exclusiva en la que expusieron 12 empresas pertenecientes a la **Cámara de Fabricantes de Autopartes para Autos de Competición (CAFAEC)**.

Otra incorporación destacada de esta edición fue la iniciativa “**Futuros Profesionales en Automechanika Buenos Aires**”, organizada conjuntamente entre **Messe Frankfurt Argentina** y el **Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**. Un programa que permitió a 200 alumnos de escuelas técnicas secundarias de CABA visitar Automechanika Buenos Aires con actividades exclusivas ideadas para ellos. A su vez, otras 14 entidades educativas de todo el país recorrieron el predio durante la exposición.

En el marco del evento, se llevó a cabo la **reunión del Mercoparts, Consejo Autopartista del Mercosur**, donde acudieron las más altas autoridades de las entidades autopartistas regionales. El Consejo está conformado por AFAC, la Cámara Paraguaya de Fabricantes de Autopartes y Motopartes (CAPAFAM), la Cámara de Fabricantes de Componentes Automotores – Uruguay (CFCA) y el Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores – Brasil (SINDIPEÇAS).

Otro atractivo a subrayar fue el **Proyecto EQ**, un reality semanal que se emite por el Canal de La Ciudad. Un grupo de profesionales restauraron el Hotrod Ford 1929, el cual se está fabricando en la temporada actual del programa.

Culminó el encuentro presencial pero **Automechanika Buenos Aires se sigue extendiendo en formato virtual**: el **catálogo interactivo de Expositores & Productos** seguirá activo y actualizado permanentemente para seguir conectando a toda la industria automotriz y autopartista.

Por un lado, todos los talleristas visitantes que se acreditaron de manera online participan del sorteo que organizan Messe Frankfurt Argentina y FAATRA. Entre los inscriptos, se sortearán: 4 compresores Niwa Alta Recup. 2.5HP x 100 Lt, 4 kits para compresor de 5 piezas Niwa, 1

soldadora Niwa MULTI-MIG-180EX, 1 esmeriladora doble combinado Metabo BS 175 y 3 scanners multimarca para autos Navigator NANO de TEXA. Los ganadores se van a anunciar en las redes de Automechanika Buenos Aires los días 24 y 31 de octubre y el 7 de noviembre.

**Visitar la exposición es una experiencia enriquecedora para todos los integrantes del sector. Así lo vivieron los expositores:**

### **ZF Aftermarket**

**Marcelo Aiscar, Country Manager:** “La vuelta a la presencialidad nos permitió encontrarnos y fue una experiencia increíble. La exposición superó totalmente nuestras expectativas en cuanto a cantidad de gente y contactos”.

### **BASF Glasurit**

**Sofía Kandraski, Gerenta de Marketing:** “Estamos muy contentos de estar una vez más en ABA 2022. En este stand quisimos mostrar un poco de la digitalización, la visión de futuro y la innovación que tenemos en la compañía, acompañando también a la feria y la importancia que la feria tiene en nuestro rubro. Así que súpercontentos de estar en la expo más importante del país”.

### **Corven**

**Gabriela Massari, Gerenta de Marketing:** “Estamos muy felices de haber sido parte de este espacio tan icónico de la industria autopartista después de 4 años desde la última edición. Nos pudimos encontrar con amigos, clientes, aliados y proveedores para compartir todas nuestras novedades e incorporaciones de nuevas líneas de productos”.

### **Clevers - Estavilus**

**Martín Somma:** “Estamos muy contentos de haber participado en la feria, tuvimos la chance de reunirnos nuevamente con clientes después de mucho tiempo y generar nuevas oportunidades y contactos. Agradecemos a todos los que se acercaron”.

### **Collino**

**Leonardo Collino:** “Este evento es ideal para todas las personas

involucradas en la industria autopartista y automotriz. Estuvimos exponiendo en la isla de competición para presentar muchas de nuestras innovaciones en lo referido a suspensiones para vehículos pro-touring, como autos americanos, chatas, pick-ups, entre otros. Además, trajimos toda la línea de productos de Collino”.

## **La próxima edición de Automechanika Buenos Aires será del 10 al 13 de abril de 2024 en La Rural Predio Ferial.**

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo  
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

### **Más información:**

[www.automechanika.com.ar](http://www.automechanika.com.ar)

### **Información de prensa y material fotográfico:**

<https://automechanika.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

### **Redes Sociales:**

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

### **Información adicional sobre Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500\* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250\* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifras preliminares 2020

### **Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El

objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Busworld Latin America, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras. Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)