

Gacetilla de Prensa

Octubre, 2022

Mañana es la última jornada de Automechanika Buenos Aires 2022

Camila Loch
Tel +54 2324 558730
cloch@mauroyosociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
www.automechanika.com.ar
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Miles de visitantes recorrieron los pasillos de Automechanika Buenos Aires, en La Rural Predio Ferial, donde se presentan más de 700 marcas nacionales e internacionales de toda la cadena de valor autopartista y automotriz, con pabellones de Alemania, Brasil y Turquía, y la participación de empresas de Chile, Rumania, Ecuador, Estados Unidos, entre otros.

En su tercera jornada, Automechanika Buenos Aires 2022 tuvo una agenda cargada de actividades que reunieron a todos los actores de la industria. Esta edición presenta por primera vez el sector de competición que cuenta con una isla exclusiva para las empresas dedicadas a fabricar productos para el deporte motor. Allí, se pueden encontrar 12 empresas pertenecientes a la Cámara de Fabricantes de Autopartes para Autos de Competición (CAFAEC) que exhibirán sus productos: Technology Research SA, Auto-Movil SRL, C-Force SA, Conforma SRL, Pozzi Jose Luis SA, Grupo Comat SRL, Motor Parts SA, Barpran SRL, Rm Competicion, Piumetto Embragues SRL, NUBO SRL, Cajas Graf SA.

Otro de los atractivos de este año es Proyecto EQ, reality semanal que se emite por el Canal de La Ciudad y a través de todas las plataformas digitales, y que se presenta en Automechanika Buenos Aires. En el stand de Glasurit, un grupo de profesionales restauran el Hotrod Ford 1929, que se está fabricando en la temporada actual de Proyecto EQ. Los visitantes, también pueden ver el Ford Thunderbird 1984, terminado en la temporada anterior.

En esta edición, todos los talleristas visitantes que se acreditaron de manera online, pueden participar del sorteo que organizan Messe

Messe Frankfurt Argentina,
Mariscal Antonio José de Sucre
1530 Piso 7
C1428DUT – Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina



Frankfurt Argentina y la Federación Argentina de Asociación de Talleres de Reparación de Automotores y Afines (FAATRA). Entre los inscriptos, se sortearán: 4 compresores Niwa Alta Recup. 2.5HP x 100 Lt, 4 kits para compresor de 5 piezas Niwa, 1 soldadora Niwa MULTI-MIG-180EX, 1 esmeriladora doble combinado Metabo BS 175 y 3 scanners multimarca para autos Navigator NANO de TEXA. Los ganadores se van a anunciar en las redes de Automechanika Buenos Aires los días 24 y 31 de octubre y el 7 de noviembre.

Mañana viernes es el último día para visitar la exposición líder del sector automotriz, que organiza Messe Frankfurt Argentina con el apoyo de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Más información:

www.automechanika.com.ar

Información de prensa y material fotográfico:

<https://automechanika.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en

Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2020

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Busworld Latin America, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com