

Gacetilla de Prensa

Octubre, 2022

De Mendiguren inauguró Automechanika Buenos Aires 2022

Camila Loch
Tel +54 2324 558730
cloch@mauroyasociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
www.automechanika.com.ar
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Desde ayer están abiertas las puertas de Automechanika Buenos Aires, la exposición líder del sector automotriz, que contará con la asistencia de más de 25.000 visitantes. En su segunda jornada, se realizó el acto de inauguración en donde estuvieron presentes el Secretario de Industria y Desarrollo Productivo, José Ignacio de Mendiguren y el Secretario de Comercio de la Nación, Matías Tombolini.

En el día de hoy, se inauguró de forma oficial Automechanika Buenos Aires 2022, en el marco de un almuerzo donde se reunieron las autoridades de la industria automotriz y autopartista. Allí estuvo presente el Secretario de Industria y Desarrollo Productivo, José Ignacio de Mendiguren, quien expresó: “Todas las conversaciones que tenemos con el sector son precisamente para seguir incrementando la producción, la tecnología y la inserción en el mundo con los productos de mejor calidad”. Y resaltó que: “Argentina es uno de los países que lideró la recuperación mundial en la producción de vehículos pospandemia”.

Luego siguió la exposición del Presidente de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, que dio la bienvenida a los presentes y destacó: “Congregamos a múltiples expositores que reflejan la competitividad de la industria nacional automotriz y autopartista. Con imperdibles eventos y empresas representadas de todo el mundo, confiamos en que esta nueva edición de Automechanika Buenos Aires va a ser una verdadera fiesta”. Luego, llamó al escenario a los directivos de Ferrazzi a quienes les entregó un reconocimiento por los 50 años de trayectoria de la compañía.

A su turno, el Presidente de AFAC, Raúl Amil, también hizo entrega de un reconocimiento a Norberto Taranto, dueño de la histórica autopartista que lleva su apellido, quien expresó: “Estoy convencido que la nuestra industria es formadora de empleo, necesitamos cubrir los planes con trabajo y nuestra industria está dispuesta a hacerlo y lo hacemos cada día”.

Después, Amil volvió a tomar la palabra y destacó: “Automechanika Buenos Aires es un ejemplo de lo que es el trabajo con visión a largo plazo, la construcción de relaciones comerciales basadas en la confianza y la incorporación de tecnología. Desde el año 2000 somos testigos de

Messe Frankfurt Argentina,
Mariscal Antonio José de Sucre
1530 Piso 7
C1428DUT – Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina

eso y claramente Automechanika ha consolidado su rol dentro de la cadena automotriz”.

Por su parte, el Senior Vice President Consumer Goods & Sales de Messe Frankfurt, Stephan Kurzawski, resaltó la elevada participación internacional de la feria: “La industria necesita ideas nuevas, nuevos conocimientos, y nuestras ferias de Automechanika en todo el mundo son las plataformas ideales para todo esto. Después de todo, el objetivo es asegurar que será posible para todos disfrutar la movilidad más segura, más sostenible y más amigable con el ambiente”.

El encargado del cierre fue el Secretario de Comercio de la Nación, Matías Tombolini, quien explicó: “El nuevo sistema de importaciones de la República Argentina, SIRA, va a organizar el procedimiento. Incorpora el perfil de riesgo aduanero y la posibilidad de revisar el comportamiento frente al uso abusivo de herramientas como cautelares. En comercio, vamos a trabajar la priorización, junto con las cámaras, trabajando fundamentalmente los plazos de pago para poder ofrecer previsibilidad en lo que tiene que ver con el flujo de pagos que tienen que enfrentar en lo que queda del año”. Y recalcó que el valor agregado no es un slogan: “Es el resultado de una decisión concreta que tiene que ver con arriesgar nuestro capital, con crear trabajo de calidad y con ser uno de los motores que impulsa el desarrollo nacional”.

Finalizadas las disertaciones, se realizó el corte de cinta dando inicio de forma oficial a esta edición que cuenta con más de 700 marcas nacionales e internacionales, incluyendo pabellones internacionales de Alemania, Brasil y Turquía.

Por la mañana se realizó el Seminario organizado por la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) que giró en torno al futuro de la industria de la mano de la tecnología. Contó con la presencia de integrantes de toda la cadena de valor automotriz, así como también de funcionarios nacionales y provinciales y de los embajadores de Turquía, Brasil, Alemania, entre otros.

Uno de los paneles se denominó “Desafío ante las nuevas tecnologías en la cadena de valor” y fue moderado por la Gerente del Área Automotriz de Basf Argentina S.A, Tatiana Irianni. En él, disertaron el Gerente Corporativo del Equipo Original de Robert Bosch Argentina Industrial S.A, Fernando Díaz, el Partner en McKinsey & Company, Líder Regional del Centro McKinsey para el Futuro de la Movilidad, Felipe Fava y la Head Regional de Brand Development MercadoLibre, Carolina Gotter.

Por otro lado, también se realizó el panel “La redefinición de los equipos de trabajo. El fortalecimiento y motivación del capital humano” moderado por la Gerente de Capital Humano de Col-Ven S.A., Yamila Massat. Participaron el Socio de Empleo y Beneficios de Deloitte Argentina, Walter Mañko y el Director Ejecutivo y Líder de la práctica de talento y organización en Accenture Argentina, Andrés González.

Quedan por delante dos jornadas de Automechanika Buenos Aires 2022 cargadas de actividades en las que se presentan las últimas novedades del sector, así como también espacios de actualización profesional y negocios. Puede visitarse hasta el viernes 14 de octubre en La Rural Predio Ferial de 13 a 20 hs.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Más información:

www.automechanika.com.ar

Información de prensa y material fotográfico:

<https://automechanika.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2020

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Busworld Latin America, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec

Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com