

Gacetilla de Prensa

Octubre, 2022

## Automechanika Buenos Aires 2022 abrió sus puertas

Camila Loch  
Tel +54 2324 558730  
cloch@mauroyosociados.com.ar  
www.argentina.messefrankfurt.com  
www.automechanika.com.ar  
Gerente de Comunicación y Prensa  
Natalia Porta

**La gran reunión de la industria automotriz, Automechanika Buenos Aires, ya comenzó y continuará durante cuatro días en La Rural Predio Ferial. Mañana se espera la presencia del Secretario de Industria y Desarrollo Productivo, José Ignacio de Mendiguren.**

Después de cuatro años, el sector automotriz volvió a reunirse en Automechanika Buenos Aires con más de 700 marcas presentes y ocupando una superficie de 25.000 mt<sup>2</sup>. Participan empresas nacionales de toda la cadena de valor y también empresas internacionales de países tales como Tailandia, India, Japón, Italia, Lituania, Polonia, Rumania, Chile, Estados Unidos y Egipto. Además, se pueden recorrer los pabellones internacionales de Alemania, Brasil y Turquía.

Hoy, se realizó por primera vez “*Futuros Profesionales en Automechanika Buenos Aires*”, organizado conjuntamente entre Messe Frankfurt Argentina y el Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Con este programa se le abrieron las puertas de Automechanika Buenos Aires a 200 alumnos de escuelas técnicas secundarias de CABA. Además, otras 14 entidades educativas de todo el país recorren la muestra.

Las palabras iniciales estuvieron a cargo del Presidente de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, quien destacó que: “Automechanika se hace en 12 países en el mundo y uno de ellos es Argentina. Esto tiene que ver con la tradición industrial de nuestro país y una gran capacidad de producción tanto autopartista como de vehículos que hace que esta feria internacional, con origen en Alemania, se haga en Argentina”.

La primera disertante, de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes – Joven (AFAC Joven), Catalina Cascio, alentó a los estudiantes a que se sigan preparando, capacitando y formando porque las nuevas generaciones son el futuro del país y los responsables de hacer que la industria automotriz en Argentina crezca. Además, señaló: “En el mundo hay más de 200 países, de los cuales solo 40 fabrican autos, Argentina está dentro de ese 20% de países productores de vehículos, nos marca la responsabilidad que implica ser un país productor de autos”.

**Messe Frankfurt Argentina,**  
Mariscal Antonio José de Sucre  
1530 Piso 7  
C1428DUT – Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires, Argentina

En su turno, el Gerente General de la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), Eduardo Rastrelli, comentó: “La responsabilidad que tenemos hoy nosotros de cuidar la industria va a pasar a ustedes, por lo cual, ya los invito a tener una primera responsabilidad que es cuidarla, no solamente desde el puesto de trabajo sino también teniendo una mirada estratégica”.

Luego, fue el turno del Presidente de la Federación Argentina de Asociación de Talleres de Reparación de Automotores y Afines (FAATRA), Salvador Lupo, quien expresó: “El parque automotor nacional tiene más de 15 millones de unidades. Todos los días tenemos nuevas tecnologías y escenarios; solo lo vamos a poder enfrentar si nos ocupamos, estudiamos y nos capacitamos para esta nueva era que es la era de la comunicación, del conocimiento y, sobre todo, de la programación”.

Por último, el Vicepresidente de la Federación Argentina de Cámaras de Comerciantes en Repuestos del Automotor (FACCERA), Ricardo Grosbard, comentó: “Nosotros somos los que proveemos los repuestos para todo el parque automotor del país y eso implica un esfuerzo enorme de dinero, de inversión y de conocimiento ya que debemos abastecer desde el vehículo moderno que acaba de salir de la terminal, al que tiene 20 años rodando.”

También estuvieron presentes el Coordinador de Prácticas Profesionalizantes del Ministerio de Educación de CABA, Claudio Ventura, y el Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Lucas Delfino quien destacó “la importancia de los eventos profesionales como Automechanika Buenos Aires para que las nuevas generaciones puedan capacitarse y conocer una industria en profundidad”.

En el día de mañana, una de las actividades centrales será el Seminario organizado por la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) “La transformación de la producción y el capital humano frente al cambio tecnológico”. El evento contará con la presencia del Secretario de Industria y Desarrollo Productivo, José Ignacio de Mendiguren. Allí se debatirán diferentes temáticas concernientes al futuro de la industria y culminará en un almuerzo en el Restaurant Central del predio.

Automechanika Buenos Aires se extenderá hasta el viernes 14 con una agenda llena de actividades de las que participan referentes del sector automotriz y autopartista que espera reunir 22.000 visitantes.

Todos los interesados pueden gestionar su acreditaciones por la web o al llegar al predio.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo  
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

**Más información:**

[www.automechanika.com.ar](http://www.automechanika.com.ar)

**Información de prensa y material fotográfico:**

<https://automechanika.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

**Redes Sociales:**

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

**Información adicional sobre Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500\* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250\* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifras preliminares 2020

**Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Busworld Latin America, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)