

En primera persona

Tras el éxito de 2016, los expositores de Automechanika Buenos Aires vuelven este año a decir presente y cuentan sus experiencias.

Del 7 al 10 de noviembre la 10° edición de la exposición internacional líder de la industria automotriz abrirá sus puertas para convocar, durante cuatro días, a todos los sectores vinculados con la industria.

Unos 450 expositores ya aseguraron su presencia y se preparan para recibir, con novedades y lanzamientos, a 30.000 visitantes profesionales.

Es el caso de **Jaime Serrat e hijo (stand 2D-30)**, que este año renueva la apuesta tras los buenos resultados de 2016. Su Director, Osvaldo Serrat, comentó tras su participación: “Quedé admirado por la cantidad de stands, por la cantidad y la calidad de las visitas que hubo. Excelente la ronda de negocios. [...] Siempre digo que vamos a volver, porque la participación institucional hace que el nombre de nuestra empresa tenga mayor visualización dentro del mercado. Estamos contentos y esperamos nuestra Automechanika 2018”.

Desde **Aniceto Gomez (stand 3I-14)**, en tanto, evaluaron su experiencia de la siguiente manera: “estamos muy contentos. Venimos apuntando al mercado de distribución argentino, tenemos también muchos visitantes del Mercosur [...] Los resultados en las rondas fueron muy buenos, hasta ahora tenemos por lo menos tres automotrices con promesas de visita y de seguir las negociaciones”, dijo su Presidente, Marcelo Gómez.

El Gerente de Marketing de **Wega (stand 2F-10)**, Nicolás Mosca, afirmó que la participación de la empresa “tiene que ver con la idea de invitar a nuestros clientes y distribuidores y estar atentos a alguna nueva relación [...] Generalmente siempre nos llevamos más que contactos, terminamos haciendo buenas relaciones. Es la octava edición consecutiva en la cual participamos y no creo que dejemos de venir”.

Armetal (stand 3D-20) es otra compañía que este año vuelve a Automechanika Buenos Aires. El Ing. Alfonso Orban, Gerente de

Carolina Del Pozo
Tel. +54 9 11 4514 1400
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
www.automechanika.com.ar
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Indexport Messe Frankfurt
Av. Luis María Campos 1061 - P°5
C1426BOI, Buenos Aires
Argentina

Marketing y Ventas, comentó: “Este evento nos permite llegar a cada uno de nuestros clientes de todo el país, con muy buena predisposición por parte de ellos y tratando de analizar una vez más los negocios que tenemos por delante”.

Cabe destacar que el 88% de los expositores de 2016 dijo estar satisfecho o muy satisfecho en la evaluación general del evento, y el 91% manifestó su intención de participar nuevamente en 2018.

La nueva edición de Automechanika Buenos Aires se realizará del 7 al 10 de noviembre en La Rural Predio Ferial.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo. Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Más información:

www.automechanika.com.ar

Información de prensa y material fotográfico:

<https://ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/movilidadinfraestructura/automechanika-ba/prensa-foto-video.html>

Redes Sociales:

www.facebook.com/AutomechanikaBuenosAires |

www.twitter.com/AutomechanikaBA

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2.400 empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 669 millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores y a una vasta red de ventas internacionales, el grupo empresarial se ocupa eficazmente de los intereses comerciales de sus clientes. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Internacional de la Motocicleta Argentina, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos

Automechanika Buenos Aires
10° Exposición Internacional Líder de la
Industria Automotriz dirigida a visitantes
profesionales de Sudamérica
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, 7-10 Noviembre 2018

congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia, Arminera y Electronics Home, entre otras.
Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com

Automechanika Buenos Aires
10° Exposición Internacional Líder de la
Industria Automotriz dirigida a visitantes
profesionales de Sudamérica
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, 7-10 Noviembre 2018