

Gacetilla de Prensa

Mayo, 2018

## Una plataforma al mundo

Carolina Del Pozo  
Tel. +54 9 11 4514 1400  
prensa@argentina.messefrankfurt.com  
www.argentina.messefrankfurt.com  
www.automechanika.com.ar  
Gerente de Comunicación y Prensa  
Natalia Porta

**Con una red de 17 eventos en 15 países, Automechanika ofrece a las empresas acceso a mercados internacionales y a nuevos grupos de visitantes. La experiencia de los expositores, en primera persona.**

Una marca reconocida y respaldada a nivel mundial por 21.000 expositores, 600.000 visitantes y cerca de 50 años de experiencia: Automechanika es, sin dudas, el principal lugar de encuentro internacional de la industria.

En Buenos Aires la muestra festeja este año diez ediciones, es decir, dos décadas en las que se han generado miles de contactos y nuevos negocios. “Tenemos casos muy exitosos de compañías que establecieron importantes relaciones, comenzaron a concretar ventas con compradores y eso les sirvió para seguir expandiéndose a nivel local e internacional”, cuenta Fabián Natalini, Gerente de la exposición.



Automechanika Buenos Aires 2016

Empresas como **BDK Design**, por ejemplo, comentaron sobre su participación en 2016: “Esta exposición es muy importante para nosotros, ya que logramos llegar a un público de todo el país e incluso también extranjero. Nos contactamos con posibles clientes, afianzamos la relación que ya tenemos con clientes de años anteriores, todo en un solo lugar”, aseguró Pablo Maccione.

Indexport Messe Frankfurt  
Av. Luis María Campos 1061 - P°5  
C1426BOI, Buenos Aires  
Argentina

En tanto Diego Borsani, Director Comercial de **Gates Sudamérica**, dijo:

“Es una feria en la que consideramos que no podemos dejar de estar por todo lo que representa, por su organización, por el tipo de público que viene, por la dedicación que le ponen. Es un acompañamiento mutuo que a nosotros nos representa un gran beneficio y esperamos que lo mismo sea para Automechanika”.

Desde **Taranto** afirmaron que el evento les permite “entrar en contacto con clientes de todos los sectores de nuestro país” y que han recibido “gran cantidad de clientes de toda Sudamérica, en particular de Brasil, un mercado en el que estamos presentes”, declaró su Director, Diego Taranto.

**Automóviles SRL** es otra firma que apuesta desde hace años a Automechanika. Su titular, Néstor Ferrazzi, comentó: “siempre participamos en esta feria, que edición tras edición muestra lo último en nuestro mercado. Las expectativas son, además de ganar el mercado local, ganar el mercado exterior”.

Todas estas empresas volverán a estar presentes en Automechanika Buenos Aires 2018, del 7 al 10 de Noviembre en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

#### **Más información:**

[www.automechanika.com.ar](http://www.automechanika.com.ar)

#### **Información de prensa y material fotográfico:**

<https://ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/movilidadinfraestructura/automechanika-ba/prensa-foto-video.html>

#### **Redes Sociales:**

[www.facebook.com/AutomechanikaBuenosAires](http://www.facebook.com/AutomechanikaBuenosAires) |  
[www.twitter.com/AutomechanikaBA](http://www.twitter.com/AutomechanikaBA)

#### **Información adicional sobre Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2.500\* empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 661\* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores y a una vasta red de ventas internacionales, el grupo empresarial se ocupa eficazmente de los intereses comerciales de sus clientes. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía.

La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento (60%), y el estado de Hesse, con el 40 por ciento (40%).

\*Cifras preliminares 2017

Más información en:

Automechanika Buenos Aires  
10° Exposición Internacional Líder de la  
Industria Automotriz dirigida a visitantes  
profesionales de Sudamérica  
La Rural Predio Ferial  
Buenos Aires, 7-10 Noviembre 2018

### **Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Internacional de la Motocicleta Argentina, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia, Arminera y Electronics Home, entre otras. Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)

Automechanika Buenos Aires  
10° Exposición Internacional Líder de la  
Industria Automotriz dirigida a visitantes  
profesionales de Sudamérica  
La Rural Predio Ferial  
Buenos Aires, 7-10 Noviembre 2018