

Press

Marzo 2017

Gacetilla de Prensa

Automechanika Buenos Aires 2018

Exposición internacional líder en Argentina se servicios para la industria automotriz dirigida a visitantes profesionales de Sudamérica
La Rural Predio Ferial, Buenos Aires, Argentina
7 - 10 Noviembre, 2018

Contacto de Prensa
Carolina Del Pozo
Tel + 54 11 4514 1400
Fax + 54 11 4514 1404
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
www.automechanika.com.ar

Messe Frankfurt Argentina
Gerente de Comunicaciones y Prensa
Natalia Porta

Back to the future: Automechanika Buenos Aires a través de los años

Este año la exposición líder de la industria automotriz cumple su 10º aniversario y lo recuerda con un repaso por su trayectoria y sus imágenes más icónicas.

La historia de Automechanika Buenos Aires es sin dudas la historia de la industria automotriz nacional. El evento nació allá por el año 2000, meses antes de que el país sufriera una de las mayores crisis económicas, políticas y sociales de su historia. Sin embargo, es conocido el dicho que afirma que con cada crisis nace una nueva oportunidad, y ésta no fue la excepción.

“Hoy sería impensado que en momentos tan graves como ese alguien se arriesgara a invertir y apostar por un proyecto de este tipo y sin embargo lo logramos”, comenta Fabián Natalini, Gerente de Automechanika Buenos Aires.

“Ese año nos asociamos con Messe Frankfurt, empresa alemana con una enorme trayectoria en la organización de exposiciones, para traer la marca Automechanika a la Argentina. Éramos conscientes de la necesidad de un gran evento que reuniera a toda la cadena de valor del sector. Ellos tenían el conocimiento en la organización de ferias, nosotros contábamos con el *know how* de la industria local y sabíamos de su potencialidad, por lo que fue una unión más que exitosa”, recuerda Natalini.

Indexport Messe Frankfurt S.A.
Av. Luis M. Campos 1061 – P. 5º
C1426BOI, Buenos Aires, Argentina

Página 2

La marca, además, ya era conocida en el país y muchas firmas locales viajaban por el mundo para llevar sus productos a la exposición. La edición argentina, por lo tanto, fue recibida como una gran noticia.

Diez ediciones, diez imágenes

La historia de Automechanika Buenos Aires se puede transitar de diferentes maneras, y una de ellas es a través de imágenes publicitarias: desde aquella simple del lanzamiento, con la silueta del auto y la llave, hasta las más coloridas de 2006 y 2008 o las futuristas de las últimas ediciones.

Cada una representa determinados momentos clave.

“Automechanika fue creciendo de la mano de la industria, acompañándola como un reflejo de lo que iba sucediendo en el sector y, al mismo tiempo, como plataforma para potenciarla”, cuenta Natalini.

En 2002, por ejemplo, se introduce el concepto Automechanika Academy, para reunir bajo una misma marca todas las actividades académicas. En 2004, tan sólo cuatro años después de su nacimiento, la muestra duplica su superficie. Desde allí continúa progresando a pasos agigantados, hasta el récord de 2008.

En 2006 se realiza por primera vez la Ronda Internacional de Compradores de Autopartes, con gran éxito, y en 2010 se trabaja, junto con AFAC, en una fuerte campaña de concientización contra los desarmaderos ilegales. 2014 también fue otro año clave: la marca pasa a llamarse Automechanika Buenos Aires en lugar de Argentina, en consonancia con el resto de las Automechanika's del mundo que llevan los nombres de las ciudades donde se realizan.

La exposición sintió los cimbronazos de la economía en los años posteriores a 2008, hasta la última edición que mostró claros signos de recuperación. “En 2016 volvimos a notar un crecimiento importante, así como optimismo y expectativa en los empresarios. Y este año lo vemos reflejado en las ventas, ya que estamos teniendo muy buenos resultados. Vamos a celebrar una muy buena 10° edición”, afirma el ejecutivo.

Página 3

La tecnología fue otra protagonista que ingresó en la publicidad de las últimas ediciones, de la mano de la incorporación de las energías alternativas y los últimos avances de la electrónica. La imagen es clara: el futuro de la movilidad está en Automechanika Buenos Aires.

Automechanika Buenos Aires 2018, la Exposición internacional líder en Argentina de servicios para la industria automotriz dirigida a visitantes profesionales de Sudamérica, se desarrollará del **7 al 10 de noviembre de 2018** en **La Rural Predio Ferial** de Buenos Aires, Argentina.

Para más información: www.automechanika.com.ar

Twitter: @AutomechanikaBA

Facebook.com/AutomechanikaBuenosAires

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2.500* empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 661* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores y a una vasta red de ventas internacionales, el grupo empresarial se ocupa eficazmente de los intereses comerciales de sus clientes. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento (60%), y el estado de Hesse, con el 40 por ciento (40%).

*Cifras preliminares 2017

Más información en:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Simatex, Tecno Fidta. Además realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo, Arminera y Feria COAS de las Naciones, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com