

## Ficha de novedades: ¡comunicá tu participación en Automechanika Buenos Aires de manera gratuita y anticipada!

Estimado expositor:

Queremos contarte que con la contratación de tu stand contás con diversos medios de comunicación en forma totalmente GRATUITA. La información y el material que nos proporciones será difundida a través de distintos canales (gacetillas de prensa\*, redes sociales y/o newsletters a nuestras bases de contactos), dependiendo de los tiempos de entrega y conforme al contenido.

Te invitamos a que nos envíes material novedoso, que consideres **de interés para los visitantes de la exposición y la prensa masiva y especializada**. También te pedimos que incluyas **imágenes de tus productos, videos y el logo de la empresa en PNG (transparente), fundamentales para nuestras redes**.

Una vez completa ficha te agradecemos que la envíes a la brevedad a **prensa@argentina.messefrankfurt.com**. ¡Cuanto antes la envíes, podremos difundirla en mayor cantidad de canales!

\*Tené en cuenta que la publicación de dicha información en los medios de prensa depende exclusivamente del interés generado en los medios por la noticia presentada y no obedece a gestiones puntuales nuestras.

Ficha de novedades			
Nombre de figuración de la empresa:			
Facebook:		Twitter:	Instagram:
LinkedIn:		Nº de stand:	
Persona de Contacto:			
Teléfono			
E-mail			

1/3

Antes de continuar y para ser más precisos, detallamos algunos ejemplos de **descripciones que NO SERÁN CONSIDERADAS "NOVEDADES"**:

-Descripciones institucionales: *"Somos una empresa líder en el mercado argentino con más de cuarenta años de trayectoria"*.

-Descripción lineal de productos y/o servicios que no sean novedosos: *"Fabricamos mangueras de fibra tensada y 10 cm de diámetro"*. Solo será considerado novedoso si se trata, por ejemplo, de un material que no existía en el mercado; si su nuevo sistema de producción reduce el consumo de energía o de materiales no reciclables; si para producirlos se creó/creará una nueva planta que requiere una determinada inversión; entre otros. En ese caso, ¡aclarlo por favor!

-Lenguaje excesivamente técnico, que no sea accesible para un público más amplio que el del sector.

**Ahora sí, te invitamos a responder este breve cuestionario. Agradecemos no superar los renglones estipulados. En caso de que necesitemos ampliar la información, te contactaremos de forma telefónica. ¡Gracias por participar!**

¿Por qué es importante para tu empresa participar de Automechanika Buenos Aires?  
¿Cuáles son tus expectativas para esta nueva edición?

¿Qué productos y/o servicios presentarán? Por favor, ¡describí aquellos más novedosos! Esos que te diferencian de otros productos y servicios similares en el mercado y considerás más atractivos para la prensa y el público.

2/3

---

¿Cuáles son las expectativas de tu empresa para este año? ¿Planean realizar nuevas inversiones / aumento de personal / fusiones / nuevos destinos de exportación / acciones para el cuidado del medio ambiente / RSE / desarrollo de I+D / etc.?

¿A qué persona de tu empresa / organización podemos citar como autor de las declaraciones anteriores?

**Nombre y Apellido:**

**Cargo:**

Ejemplo de uso de citas en gacetillas: *Juan Pérez, de la empresa Messe Frankfurt, comentó: "Nuestra compañía ha realizado inversiones en infraestructura y tecnología..."*

## MATERIAL GRÁFICO

Recordá que también podés enviarnos diversas **piezas** (fotos, videos, logos, imágenes, etc.) para publicar en las redes sociales de la exposición. En las cuentas de Facebook: (**AutomechanikaBuenosAires**), Twitter (**@AutomechanikaBA**), Instagram (**automechanikabuenosaires**) y LinkedIn (**AutomechanikaBuenosAires**) podés ver algunos ejemplos.

Recomendamos:

- **Logo** de la empresa en **formato PNG**
- **Videos** contando por qué participás en la expo, un adelanto de los productos que vas a presentar o una invitación a los seguidores para que te visiten en el stand. **¡Filmalo en vertical y lo subimos a nuestras stories!** No es necesaria tanta producción, mientras más natural y espontáneo mejor.
- **Fotos o imágenes de tus productos**, tamaños:
  - Para posts en Facebook: **1200 X 1200 px.**
  - Para posts en Instagram: **1080 X 1080 px**
  - Para stories de Instagram: **750 x 1334 px**
  - Para Twitter: **1024 X 512 px.**

**¡Muchas gracias!**

**Equipo de Comunicación y Prensa  
Messe Frankfurt Argentina**